

**ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС**



**Финансовый
сервис**



**Ипотечный маркетплейс как инструмент получения
дополнительного дохода и оптимизации работы
риелторов**

**8-12
АПРЕЛЯ**

SOCHI

5 предпосылок для создания маркетплейсов

1

Общий тренд на цифровизацию сервисов

2

Желание оптимизировать работу агентов и кредитных брокеров

3

Появление в банках личных кабинетов с возможностью интеграции по API

4

Поддержка и доработка законов для финансовый маркетплейсов Центральным Банком

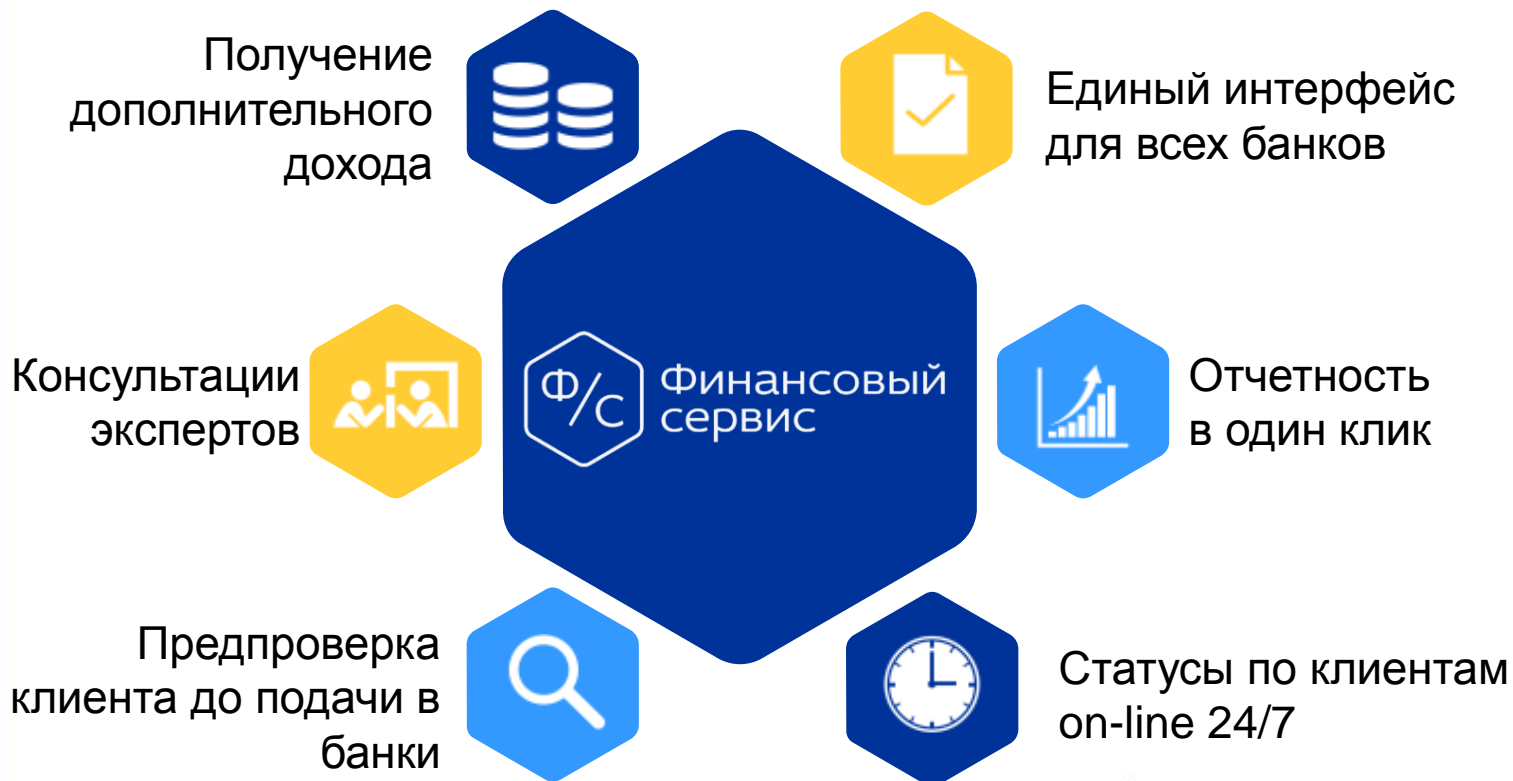
5

Возможность продавать своим клиентам сопутствующие товары и услуги

Работа с ипотечными заявками из прошлого в будущее

Было 2-3 года назад	В настоящее время	Будет через 1-2 года
Заявка отправляется в банк по e-mail или доставляется в офис в бумажном виде	Заявка направляется в банк через личный кабинет или по e-mail	Заявка направляется в банк через платформу по API
В каждый банк заполняется своя анкета	Заполняется единая анкета	Анкета на 90% формируется из гос. баз интегрированных с платформой и на основе загруженных документов
Клиент подписывает каждую анкета	Клиент подписывает одно согласие на обработку персональных данных	Удаленная идентификация клиент (в т.ч. с использованием биометрии)

Выгоды для риелтора



ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

Особенности маркетплейса «Финансовый сервис»



ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI

Одобрение трудных клиентов

Если у вашего клиента есть сложности:

- Банки отказали
- Нет первоначального взноса
- Плохая кредитная история
- Сильная закредитованность
- Нет подтверждения дохода
- Объект не соответствует требованиям банков
- Возраст клиента более 60 лет
- Сложности с оценкой объекта
- Клиенты не резиденты РФ
- Клиенты собственники бизнеса и ИП

ВСЕРОССИЙСКИЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

8-12
АПРЕЛЯ

SOCHI



Наши контакты

ПО ВОПРОСАМ ПАРТНЕРСТВА:

НИКУЛИНА МАРИЯ



+7 (962) 912-30-09



maria@finsr.ru

ПО ВОПРОСАМ РАБОТЫ СЕРВИСА:

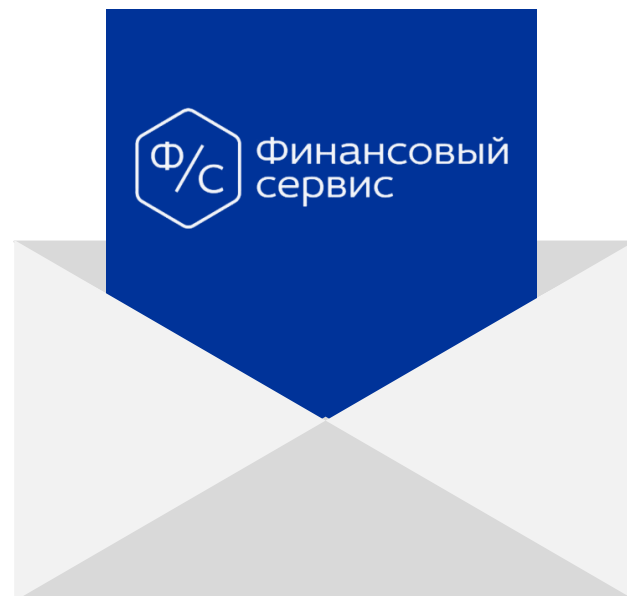
МАКСИМ ЛАЗАРЕВ



+7 (999) 806 -26 -00



maksim@finsr.ru



www.finsr.ru

